

FÜHRERSCHEIN ALS GESCHÄFTSFRAU

In MasterClass 2-4 TN



Für ein Solo-Unternehmen, das unkopierbar wird und bleibt

EIGENTLICH haben Sie Ihren TraumBeruf. Sie sind Expertin in Ihrem Fachgebiet und geben dieses Wissen mit grosser Begeisterung an Ihre Kundschaft weiter. Dazu bilden Sie sich regelmässig weiter, lesen Fachzeitschriften und besuchen Kurse.

ABER: Wenn da nur nicht noch die Arbeit «hinter den Kulissen» wäre. Denn Solo-Unternehmerin zu sein, ist manchmal **wie Jonglieren mit sieben Bällen**, während Sie auf einem Einrad durchs Büro fahren – und Nachbars Katze zu füttern, haben Sie auch noch versprochen!

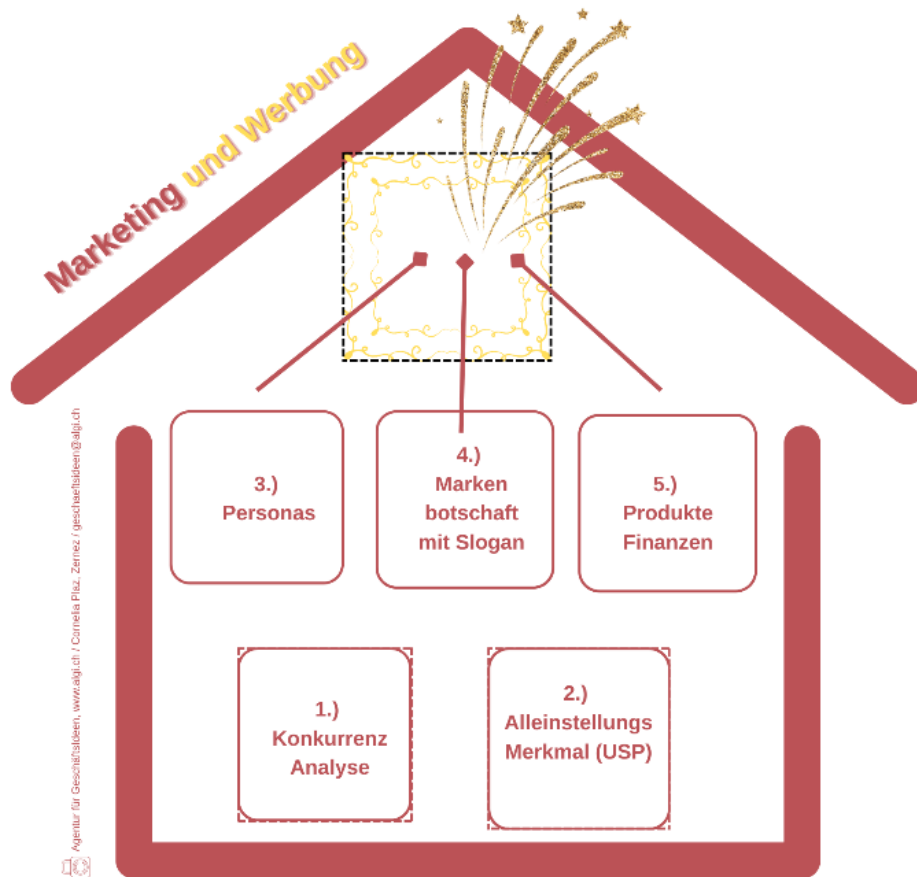
Viele Fragen purzeln gleichzeitig in Ihrem Kopf, ja bereiten manchmal auch schlaflose Nächte:

- Welche Werbung bringt wirklich etwas – und wo verpuffe ich unnötig Zeit und Geld?
- Welche Preise oder Preiserhöhung kann ich mit gutem Gewissen verlangen – und wie reagiere ich auf Reduktionswünsche?
- Wie schaffe ich Produkte und Angebote, die meine KundInnen unwiderstehlich finden?
- Und wie bringe ich alles unter einen Hut?

Haben Sie sich das so vorgestellt? Wahrscheinlich nicht ganz. Denn niemand hat Ihnen vorher gesagt, dass Sie noch **einen zweiten Beruf ausfüllen müssen – den der Geschäftsfrau, den des Geschäftsmannes**. Dieser ZweitBeruf findet «hinter den Kulissen» statt und er entscheidet darüber, ob Ihr Solo-Unternehmen ein sanftes Ruhekissen wird oder ein Hamsterrad bleibt. Ja ich weiss, MarketingFundament tönt nicht wirklich sexy. Doch einmal richtig ausgearbeitet ist es der Schlüssel zu Ihrem Erfolg.

Mit diesem Führerschein **führe ich Sie und die Gruppe Schritt-für-Schritt in einem MonatsRhythmus** durch das MarketingHaus. Sie profitieren von meiner Erfahrung und meinen unkonventionellen Geschäftsideen. So werden Sie sich schlussendlich von Ihrer Konkurrenz unterscheiden, denn kopierten Einheitsbrei gibt es schon genug.

Für das solide Marketing-Fundament erarbeite ich mit Ihnen folgende Themen:



1.) die KonkurrenzAnalyse: damit Sie wissen, ob und mit was genau Sie Ihren Platz auf dem Markt einnehmen.

2) das AlleinstellungsMerkmal: damit Sie mit Ihrem Produkt einzigartig werden

3.) die Zielgruppe: damit Sie sich mit Ihrem Angebot auf die richtige Kundschaft fokussieren

4.) die Markenbotschaft: damit Ihre Botschaft ein Ohrwurm wird

5.) die Finanzen und ihre Produkte: damit Sie genügend Einnahmen generieren für die Deckung Ihrer Kosten und für Ihren LebensUnterhalt – inklusive Ferien- und Freizeitgeld

Als SoloUnternehmerIn in der Aufbau- und WachstumsPhase finden Sie Antworten auf die Fragen:

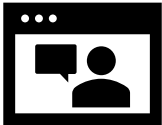
- Wie Sie sich **einzigartig und unkopierbar** von Ihrer Konkurrenz unterscheiden – und auch **fit für die Zukunft** bleiben.
- An welchen Stellen Sie die Schrauben drehen müssen, um **mehr Kundschaft und damit mehr Umsatz** zu erhalten.
- Welche **Werbung** sinnvoll ist, besonders die **unkonventionelle**
- Ich erkläre Ihnen den Unterschied, zwischen der spröden Kundenbindung mit Rabatten und Preisnachlässen und der Kunden**VER**bindung mit der Stammkundschaft.
- Ich bin dafür besorgt, dass Sie in Zukunft **weniger Lehrgeld** bezahlen

Von Null bis Hundert – egal auf welcher Stufe Sie sich als Selbstständige befinden – egal wie viel Sie schon ausprobiert haben – egal von wie vielen Freundinnen Sie schon beraten wurden – als erfahrene Mentorin und «starke Schulter» für Solo-Unternehmerinnen helfe ich Ihnen in jeder Situation weiter.

So gehen wir systematisch vor:



1.) **Wir treffen uns 5x persönlich** in Zernezhof oder auf Zoom- regelmäßig 1x pro Monat, für 1 ½ Std. In dieser Zeit erkläre ich Ihnen mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen, was für Abklärungen Sie erledigen und welche Entscheidungen Sie treffen müssen. Also nicht nur trockene Theorie, sondern auch eine gehörige Portion Praxis, die Sie da erwarten können.



2.) Sinnvollerweise nehmen wir diese Besprechung auf Video (Treffen via Zoom) oder Audio (Treffen persönlich) auf. Im Anschluss **bekommen Sie per Mail alle benötigten Unterlagen** per PDF und die Video- oder Audio-Aufnahme, nützliche Links, Kontaktangaben und Excel-Vorlagen. So haben Sie Ihre persönliche Dokumentation, die Sie immer wieder nachschauen oder nachhören können – auch lange nach Abschluss unserer Zusammenarbeit.



3.) Während diesen Besprechungen erhalten Sie Hausaufgaben, gezielt für Ihren persönlichen Bedarf, individuell zu Ihrer Situation. Diese **Hausaufgaben** erledigen Sie dann in den folgenden zwei Wochen und reichen mir das Ergebnis schriftlich ein. Ich gebe Ihnen dann schriftliches feedback, meine Einschätzung und wo sinnvoll Optimierungs-Vorschläge.



Planen Sie pro Thema 1-2 Tage Zeit ein. Diese Investition wird sich für die Zukunft mehrfach positiv auszahlen. Dazu gehört Denkarbeit, Recherche-Arbeit und schriftliches Festhalten.

Ihre Investition:

Für den gesamten **FÜHRERSCHEIN** in der MasterClass **pauschal SFr. 333.--**. Zahlbar bis 10 Tage vor **KursStart**.

Zum Vergleich: Eine einzige Stunde bei einer Unternehmens-Beratung kostet oft mehr als ein ganzes Thema in diesem Führerschein. Sie erhalten nicht nur 5 Besprechungen, sondern ein persönliches Fundament für Ihrem unternehmerischen Erfolg.

Im Pauschalpreis sind inbegriffen:

- **5x GruppenTermine**, 1x pro Monat
- **1x persönlicher EinzelTermin**, in der Hälfte der MasterClass
- **6x ausführliches feedback** auf die Hausaufgaben
- **AustauschMöglichkeit** mit den TN der Gruppe
- alle benötigten **Dokumentationen**
- und nicht zuletzt: **mein volles Engagement**

Noch etwas Kleingedrucktes:

1.) Tritt ein Ereignis ein, dass Sie die MasterClass nicht zu Ende besuchen können, gebe ich Ihnen die Möglichkeit der Fortsetzung in einer EinzelBeratung. Sollten Sie ganz abbrechen, oder die Einzelberatung länger als ½ Jahr unterbrechen, wird 50% vom restlichen Beratungs-Geld fällig.

2.) Es kann vorkommen, dass eines der fünf Themen über Gebühr behandelt werden muss. Eine ausführliche Prüfung von zweiten Hausaufgaben pro Thema verrechne ich pauschal mit SFr. 49.--.

3.) Für ALLES das ich von Ihnen erfahre, garantiere ich Ihnen ABSOLUTE VERTRAULICHKEIT. Das gilt auch für alle Zeiten über den Beratungs-Bloc hinaus.

4.) für alle noch offenen Fragen schreiben Sie mir gerne an geschaeftsideen@algi.ch, ich antworte Ihnen umgehend.

Das sagen meine Kundinnen

Ildiko Eder, D-Berlin, info@abnehmdetektivin.de; abnehmdetektivin.de

Konnte ich Dir mit diesem Workshop weiterhelfen?

Ja, absolut. Ich habe endlich verstanden, wie ich mein Solo-Unternehmen nicht nur *führen*, sondern *gestalten* kann. Es war, als würdest du das Licht anmachen, plötzlich war vieles klar, was vorher diffus war. Besonders gut fand ich, dass du flexibel auf unsere individuellen Fragen und Gegebenheiten eingegangen bist.

Welches war der grösste AHA-Effekt? Was hast Du sooo vorher noch nieee gehört/gelesen?

Mein größter Aha-Effekt war, dass ich endlich den Überblick über das große Ganze bekommen habe. Durch die vielen anschaulichen Beispiele und schönen Metaphern hat sich alles wie Puzzleteile zusammengefügt. Das hat mir enorm geholfen, mein Business klarer zu sehen.

Wem kannst Du diesen Workshop empfehlen?

Allen Solo-Unternehmerinnen, die das Gefühl haben, sie arbeiten zu viel für zu wenig Ergebnis. Und allen, die sich eine klare Struktur und Richtung im Business wünschen.

cori, lu

Ich bin von deinem Workshop begeistert. Er hat mir viele wichtige Ansätze aufgezeigt, Erkenntnisse über mich selbst und die berufliche Selbständigkeit vermittelt. Genau das, was ich gesucht habe. Er schenkt mir Struktur und gefühlte Sicherheit für meine nächsten Schritte.

Das individuelle Eingehen auf die unterschiedlichen Geschäftsideen ist super! Die mit Herzblut gestalteten Unterlagen und die Video-Aufnahme zum Workshop empfinde ich als äusserst wertvolle Unterstützung zu Beginn der Selbständigkeit, wie auch für die spätere Überprüfung der "tragenden Säulen" meines Geschäftes, ob noch alles so ist, wie es sein sollte, um ein erfolgreiches, stabiles Unternehmen zu führen.

Spüren Sie bereits eine Vorfreude auf IHR persönliches und individuell starkes Marketing-Fundament?

Ja, dann können wir gleich loslegen:

Mit dem ausgefüllten **Anmelde-Formular** melden Sie sich **verbindlich** für die Teilnahme in der MasterClass an!

Sie können sich auf eine spannende und erhellende Zeit freuen.

Ich verspreche Ihnen, mit dem Führerschein/Fahruuswiis navigieren Sie erfolgreich in der Gegenwart und Zukunft durch Ihr SoloUnternehmen!



Agentur für GeschäftsIdeen, Cornelia Plaz
Mentorin & «starke Schulter» für alle Belange im Solo-Unternehmen

Viel 112, CH-7530 Zernez

Kontakt: geschaeftsideen@algi.ch

Informationen + Produkte: www.algi.ch

Anmelde-Formular für die MasterClass 2027:

Sie können wahlweise dieses Formular ausfüllen oder mir ein eigenständiges Word-Dokument mit allen Informationen einsenden. Ich erwarte gerne Ihre Antwort per Mail, auf geschaeftsideen@algi.ch

1.) Personalien:

Name, Vorname, Geb.Datum: _____

Firma, Berufsbezeichnung: _____

Adresse: _____

Tel.Nr., Mail: _____

wenn vorhanden, URL: www. _____

Lebenslauf, in Stichworten: _____

Ihre drei wichtigsten Eigenschaften: _____

Ihre drei wichtigsten Werte: _____

2.) Wie ist der Stand Ihrer Selbstständigkeit:

In welchem Jahr der Aufbau- und Wachstumsphase

Beschreiben Sie mir Ihre momentane Situation, mit allen Freuden und Sorgen

3.) Ihr persönliches Ziel:

Warum melden Sie sich für diesen FÜHRERSCHEIN an? Welches Ziel möchten sie mit meiner Beratung auf jeden Fall erreichen? Beschreiben Sie mir Ihre Wünsche, auch wenn Sie im Moment noch so kurios erscheinen.

4.) Anmeldung für die MasterClass

- a) Samstag, ab 9. Januar 2027, jeweils 13.30 – 15.00 Uhr
+ 13. Febr., + 13. März, + Ende März individueller EinzelTermin, + 10. April, + 8. Mai
- b) Sonntag, ab 10. Januar 2027, jeweils 11.00 – 13.00 Uhr
+ 14. Febr., + 14. März, + Ende März individueller EinzelTermin, + 11. April, + 9. Mai

Damit Sie bereits von unserem ersten Termin optimal profitieren, gebe ich Ihnen auf Grund Ihrer Angaben von Punkt 2) und 3) auch bereits die ersten Hausaufgaben, die Sie mir vorgängig einreichen. So sind wir Beide gut auf den ersten Teil vorbereitet.

Mit herzlichem Dank für Ihr Vertrauen. Es ist mir ein Vergnügen, Sie durch diesen Führerschein/Fahruuswiis begleiten zu dürfen und freue mich auf unsere gemeinsame Zeit!

Cornelia Plaz, Ihre Mentorin  **und «starke Schulter» für Sie als Solo-Unternehmerin**