

FAHRUUSWIIS

Zweitberuf GeschäftsFrau

FÜHRERSCHEIN

► für ein Solo-Unternehmen, das
unkopierbar wird und bleibt

www.algi.ch
Agentur für Geschäftsideen



Blog:

Erkennt Ihre KundIn Ihr **AlleinstellungsMerkmal
als Solo-UnternehmerIn?**

Warum nur das **einzigartige AlleinstellungsMerkmal
Sie vom EinheitsBrei unterscheidet.**

Um was geht es denn da genau bei diesem AlleinstellungsMerkmal?

Schlussendlich darum, dass Sie die **BESTE**, die **KLUGSTE**, die **ONE-AND-ONLY** zu diesem, Ihrem Thema, Ihrem Angebot sind.

Wenn Sie mögen, dann gerne ein BeispielBild.

Sie befinden sich als Solo-UnternehmerIn in einem grossen Markt.



Stellen Sie sich diesen **Markt wie eine BlumenWiese** vor. In dieser Wiese gibt es viele bunte Blumen. Weisse Margeriten, roten Rosen, gelbe Narzissen und auch Tulpen – meine LieblingsBlumen – deshalb müssen diese als Metaphern herhalten.

Jetzt stellen Sie sich alle DienstleisterInnen und sonstigen AnbieterInnen als so eine Blume vor. Jedes DL und jedes Angebot ist für sich

einzigartig und speziell.

Im Vergleich – ja auch jede Blume ist für sich einzigartig und speziell, Und jetzt auf der anderen Seite – stellen Sie sich die Kundschaft vor. Wie soll die Kundschaft in dieser BlumenWiese die für sie beste und richtigste Therapeutin, Beraterin, Handwerkerin etc. finden?

Ich wünsche mir für Sie, dass Sie in dieser BlumenWiese als die Beste und Einzigartigste Blume erkannt werden. Also nicht nur eine blaue Tulpe, auch noch lila Tupfen und einen orangen ZickZackStreifen.



Ja, um DAS geht es genau. Es lohnt so also, dass Sie sich über Ihr AlleinstellungsMerkmal Gedanken machen. Damit Sie in der bunten BlumenWiese erkannt werden.

Eigentlich soooo einfach. Doch der Weg dahin braucht ein paar Gedanken und Entscheidungen.

Expertise und Fachzeitschrift genügt nicht.

Sie brennen für Ihr Fachgebiet und möchten gerne oder leben bereits



Ihre Expertise in einer Selbstständigkeit.

Dafür bilden Sie sich ständig mit Fachzeitschriften oder Kursen weiter. Doch je länger Sie selbstständig sind merken Sie, der Job ist manchmal wie jonglierend auf dem Einrad durch eine Grossstadt zu fahren.

Niemand hat Ihnen gesagt, dass neben Ihrer Fachkompetenz noch **weitere Kompetenzen nötig sind**. Die

Kompetenzen, die es für den ZweitBeruf GeschäftsFrau/GeschäftsMann braucht.

Dabei ist es egal, ob Sie die Selbstständigkeit als Teilzeit- oder Vollzeitberuf ausüben.

Zu diesem Zweitberuf gehört Ihre Positionierung – sprich – Sie müssen der Kundschaft klar machen, **was Ihre blauen Tupfen sind und was Ihres orange Zickzackmuster bedeutet**.

Ich wünsche mir für Sie, dass Sie ein profitables Solo-Unternehmen haben, und ein AlleinstellungsMerkmal finden, mit dem **Sie unkopierbar sind und bleiben**.

Wie entwickeln Sie nun Ihr «AlleinstellungsMerkmal»?

Dazu empfehle ich Ihnen, zunächst mal, sich all Ihrer Kompetenzen, Wissen, Leidenschaften, Ausbildungen, Erfahrungen etc. bewusst zu machen.

- Welches ist/sind Ihre besonderen und einzigartigen **Kompetenzen**, die Sie sich angeeignet haben? Finden Sie besonders die, die Sie von Ihrer Konkurrenz abhebt.
- Welches ist Ihre besondere **Leidenschaft**, die Schuld daran ist, dass Sie diesen Beruf gewählt haben, den Sie als Selbstständige ausüben?
- Welche Ausbildung und **Erfahrungen** können Sie aufzählen, von denen Ihre Kundschaft speziell profitieren kann?
- Welche langfristige **Vision** vertreten Sie, die Ihre Kundschaft und Konkurrenz noch gar nicht auf dem Schirm hat?

Zur Veranschaulichung ein kleiner Test. Wenn Sie die Fragen nicht spontan beantworten können, ist mein Ziel für diesen Blog schon erreicht. Er zeigt Ihnen, wo Sie als Geschäftsfrau/Geschäftsmann noch nachwürzen könnten.

- Wenn ich könnte, wie ich wollte, wäre ich die BESTE für.....
- Wenn ich könnte, wie ich wollte, würden die KundInnen zu mir kommen, weil.....
- Wenn ich könnte, wie ich wollte, würde ich meine Kundschaft für/zu überzeugen.

Wie könnten Sie diese drei Merkmale noch verstärken, dass diese zum «WHOUU» AlleinstellungsMerkmal werden und von Ihrer Konkurrenz nahezu unmöglich kopiert werden können.

-
-
-



Mir ist es ein Anliegen, dass Sie sich vom **EinheitsBrei abheben**. Die kopierten Kopien von bereits bestehenden Angeboten, schauen Sie sich nur mal alle ErnährungsBeraterInnen an, gibt es zuhauf.

Jetzt kommt mein erhobener Zeigefinger: Verbieten Sie sich selbst, die Konkurrenz zu kopieren. **Sie sind besser und anders**. Ihr Unternehmen muss die noch höhere Qualität haben als das teuerste Seidenkleid in Ihrem Schrank.

Ich höre schon zwischen den Zeilen: «uff, soooo habe ich das noch nie gedacht» - Super, antworte ich, mein Ziel ist erreicht. Denn je genauer und detaillierter Sie diese Antwort ausarbeiten, **umso besser wird Ihr unkopierbares AlleinstellungsMerkmal**.

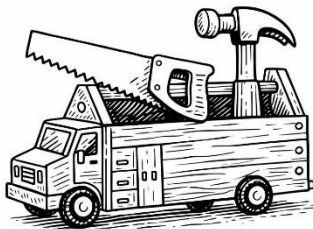
Und da geht noch viel mehr. Weitere Fragen, die sich noch detaillierter mit Ihrem AlleinstellungsMerkmal auseinandersetzen, finden Sie in der NavigationsApp.

Je Einzigartiger, je UNverzichtbarer sind Sie!

Wenn Sie Ihr AlleinstellungsMerkmal hervorheben, können Sie Ihren ZweitBeruf GeschäftsFrau/GeschäftsMann mit der gleichen Kompetenz ausfüllen wie Ihr Fachgebiet. Erst dann haben Sie die besten Voraussetzungen für eine erfüllende Selbstständigkeit als Solo-UnternehmerIn. Und für Ihre Kundschaft wird es zum **SuperGau**, wenn Sie mal ausfallen sollten.

Verspüren Sie Lust die beste Version Ihres AlleinstellungsMerkmals auszuarbeiten? Mit den lila Tupfen und orangen ZickzackStreifen, die Ihr Unternehmen unkopierbar machen? Wenn Sie jetzt denken – **«ja schon, aber..., der erfahrene Blick von aussen, oder Impulse, die andere Gedanken anregen, wären hilfreich»**, dann bin ich gerne Ihre SparringPartnerin, Mentorin und Beraterin.

Egal ob Sie in der Gründungs- Aufbau- oder WachstumsPhase sind, ich kenne alle Phasen aus persönlicher Erfahrung. Ich habe 40 Jahre Selbstständigkeit im Rucksack – und genug Fehler ausgebügelt, die Sie nicht mehr machen müssen.



Im Gegenteil: Meine Lösungen sind oft unkonventionell und ja, brauchen **manchmal Mut für die Umsetzung**. So empfehle ich zum Beispiel, sich mit ThemenFahrzeugen zu zeigen. Wirkung garantiert!

Ihr einzigartiges und unkopierbares AlleinstellungsMerkmal unterstützt Ihren Erfolg als Solo-UnternehmerIn:

- Es zeigt Ihre besondere Kompetenz, die Sie von der **Konkurrenz abhebt**.
- Es stärkt Ihr **Selbstbewusstsein** als selbstständige Solo-UnternehmerIn.
- Es **unterscheidet** Sie vom EinheitsBrei der marktüblichen Angebote.
- Es sorgt dafür, dass Sie immer einen Fuss in der **Zukunft** haben.

Gerne gehe ich mit Ihnen durch Ihre Weiterentwicklung:

- 1.) In 5 Modulen (vor Ort oder auf Zoom) gehe ich mit Ihnen durch alle Kompetenzen, für Ihren

Führerschein/Fahrerlaubnis Zweitberuf Geschäftsfrau/Geschäftsmann



Mit den Themen: Persönlichkeit / AlleinstellungsMerkmal / Kundschaft / MarkenBotschaft / Produkte und Preise / Werbung

Auf www.algi.ch/beratung finden Sie die DetailInformationen und das Anmelde-Formular. Mit dem Ziel, dass Sie sich vom EinheitsBrei abheben und als Solo-Unternehmen unkopierbar sind.

- 2.) Ihnen genügt vorerst eine homöopathische Dosis zum Thema «AlleinstellungsMerkmal». Dafür habe ich eine **Lernbroschüre zum Selbststudium**. Darin führe ich Sie Schritt-für-Schritt mit weiteren Fragen zum bestmöglichen Resultat.

Auch da lasse ich Sie nicht alleine: Als **BonusAngebot** können Sie mir Ihre **ProjektArbeit** zum Thema einsenden und ich gebe Ihnen meine Einschätzung und Empfehlung. Die Selbstlernbroschüre erhalten Sie für SFR 29.50 unter www.algi.ch/shop

- 3.) mein Buch und weitere Broschüren finden Sie auf www.algi.ch/shop

- 4.) meine BeratungsAngebote von XXL – S finden Sie auf www.algi.ch/beratung

Ich freue mich, Sie, Ihre Persönlichkeit und Ihr SoloUnternehmen kennen zu lernen.



**Cornelia Plaz, Agentur für
GeschäftsIdeen**

Viel 112, CH-7530 Zerne

Kontakt: geschaeftsideen@algi.ch

www.algi.ch