

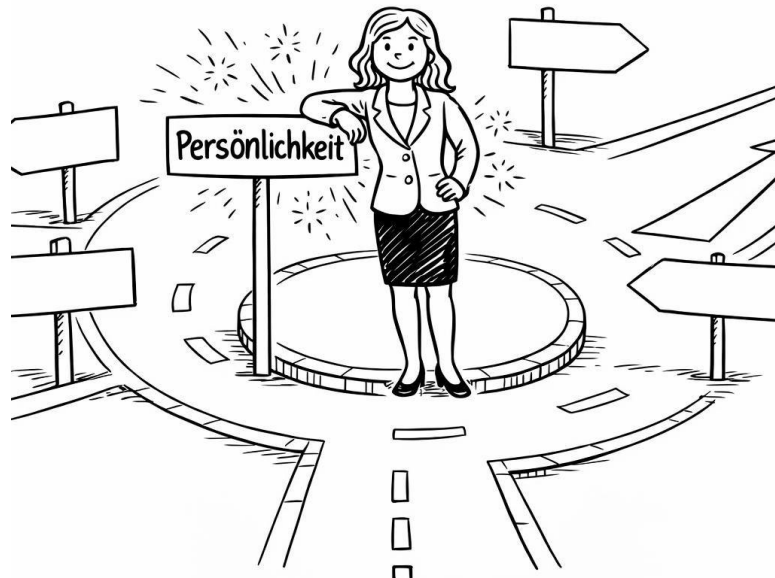
FAHRUUSWIIS

Zweitberuf Geschäftsfrau

FÜHRERSCHEIN

► für ein Solo-Unternehmen, das
unkopierbar wird und bleibt

www.algi.ch
Agentur für Geschäftsideen



Blog:

Wie hoch schlägt der Puls Ihrer **UnternehmerIn-Persönlichkeit?**

RuhePuls oder TrainingsPuls

**Warum Ihre Persönlichkeit das stärkste Alleinstellungsmerkmal Ihres
Solo-Unternehmens ist**

Um was geht es da denn genau, mit dieser UnternehmerInPersönlichkeit?

Ist Ihnen bewusst, was Sie positiv von Ihrer KonkurrentIn unterscheidet? Warum Ihre Kundschaft sich für Sie entscheidet? Eventuell der günstigere Preis? Oder doch die grössere FollowerZahl auf Instagram? Vielleicht sogar der DoktorTitel?

Die gute Nachricht: Dreimal NEIN! Die Kundschaft fühlt sich bei Ihnen zur Hauptsache wegen Ihrer Persönlichkeit wohl! Stellen Sie sich nur mal vor, Ihre Frisörin/Coiffeuse oder Hausärztin fällt aus – fast schon der SuperGau. Also gilt es herauszufinden, welche Ihre persönlichen Eigenschaften «besser» sind als die Eigenschaften Ihrer KonkurrentIn.

Ich nenne das Ihre «**UnternehmerInPersönlichkeit**». **Und die muss unkopierbar sein!** Ja, um DAS geht es genau! Es lohnt sich also, diese Kompetenz näher zu betrachten und aus dem RuhePuls in den TrainingsPuls zu steigern.

Expertise und Fachzeitschrift genügt nicht.

Sie brennen für Ihr Fachgebiet und möchten gerne oder leben bereits Ihre Expertise in einer Selbstständigkeit. Dafür bilden Sie sich ständig mit Fachzeitschriften oder Kursen weiter.

Doch je länger Sie selbstständig sind merken Sie, der Job ist manchmal wie jonglierend auf dem Einrad durch eine GrossStadt zu fahren. Niemand hat Ihnen gesagt, dass neben Ihrer Fachkompetenz noch **weitere Kompetenzen nötig sind**. Die Kompetenzen die es für den ZweitBeruf Geschäftsfrau/Geschäftsmann braucht. Dabei ist es egal, ob Sie die Selbstständigkeit als Teilzeit- oder Vollzeitberuf ausüben.



Checklisten mit den gängigen Fragen als EignungsTest für die Selbstständigkeit gibt es genug. Doch oft sind es nur StandardFragen, die mir zu wenig in die Tiefe gehen.

Aus meiner Sicht genügt es nicht, dass Sie bereit sind, 60 Std. und wenn nötig mehr pro Woche zu arbeiten. Aus meiner Sicht genügt es nicht, dass Sie bereit sind Privatleben und FreizeitAktivitäten in den Hintergrund zu stellen. Aus meiner Sicht genügt es nicht, dass Sie wissen: Reich werden die wenigsten. Die restlichen 99% schaffen es nicht auf die Titelseiten der ManagerMagazine.

Ich wünsche mir für Sie, dass Sie einen Beruf haben, der nicht von Titel und FollowerZahlen abhängig ist. **Ich wünsche mir für Sie, dass Sie eine UnternehmerInPersönlichkeit sind, die unkopierbar ist.**

Wie entwickeln Sie nun Ihre Kompetenz «Persönlichkeit»?

Dazu empfehle ich Ihnen, tiefer zu gehen als die üblichen EignungsFragen und sich:

- mit Ihren besonderen und einzigartigen **Werten** auseinanderzusetzen, besonders die zu finden, die Ihre MitbewerberIn nicht hat
- über Ihre **Mission** klar zu werden, besonders die, die die Welt ein Stück besser macht
- eine mittel- und langfristige **Vision** auszuarbeiten, besonders die, mit der Sie über sich hinauswachsen.

Denn Ihre Persönlichkeit ist Ihr stärkstes AlleinstellungsMerkmal. Dieses AlleinstellungsMerkmal unterscheidet Sie im Wesentlichen von Ihrer KonkurrentIn. Dabei ist wichtig:

- Wie **denken Sie**,
- wie **lösen Sie** Probleme,
- wie **kommunizieren** Sie?

Und überhaupt: Warum möchten Sie selbstständig sein und bleiben?

Zur Veranschaulichung ein kleiner Test. Nicht erschrecken – es wird persönlich und vielleicht unbequem:

Stellen Sie sich vor, Ihre Kundschaft schätzt Ihre Arbeit und empfiehlt Sie im beruflichen oder privaten Umfeld weiter. Mit welchen **drei hauptsächlichsten Eigenschaften möchten Sie gerne weiterempfohlen werden?**

-
-
-

Wie könnten Sie diese drei Eigenschaften noch verstärken, dass diese zum «WHOUU» Ihrer UnternehmerInPersönlichkeit werden?



Mir ist es ein Anliegen, dass Sie sich vom **EinheitsBrei abheben**. Die kopierten Kopien von bereits bestehenden Angeboten, schauen Sie sich nur mal alle ErnährungsBeraterInnen an, gibt es zuhauf.

Jetzt kommt mein erhobener Zeigefinger: Verbieten Sie sich selbst, die Konkurrenz zu kopieren. **Sie sind besser und anders**. Ihr Unternehmen muss die noch höhere Qualität haben als das teuerste Seidenkleid in Ihrem Schrank.

Ich höre schon zwischen den Zeilen: «uff, soooo habe ich das noch nie gedacht» - Super, antworte ich, mein Ziel ist erreicht. Denn je genauer und detaillierter Sie diese Antwort ausarbeiten, **umso besser wird Ihr persönliches Profil als UnternehmerInPersönlichkeit**.

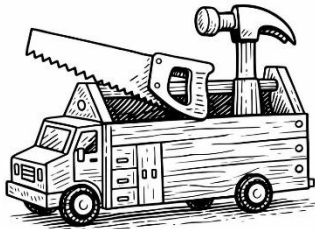
Und da geht noch viel mehr. Weitere Fragen, die sich noch detaillierter mit Ihrer Persönlichkeit auseinandersetzen, finden Sie in der Selbstlernbroschüre.

Je Einzigartiger, je UNverzichtbarer sind Sie!

Stärken Sie Ihre Persönlichkeit, damit Sie Ihren Zweitberuf Geschäftsfrau/Geschäftsmann in der gleichen Kompetenz auszufüllen, wie Ihr Fachgebiet. Erst dann haben Sie die besten Voraussetzungen für eine erfüllende Selbstständigkeit als Solo-UnternehmerIn. Und für Ihre Kundschaft wird es zum **SuperGau, wenn Sie ausfallen.**

Verspüren Sie Lust die beste Version Ihrer UnternehmerInPersönlichkeit auszuarbeiten? Mit den Facetten, die Ihr Unternehmen unkopierbar machen? Wenn Sie jetzt denken – «**ja schon, aber..., der erfahrene Blick von aussen, oder Impulse, die andere Gedanken anregen, wären hilfreich**», dann bin ich gerne Ihre SparringPartnerin und Mentorin.

Egal ob Sie in der Gründungs- Aufbau- oder WachstumsPhase sind, ich kenne alle Phasen aus persönlicher Erfahrung. Ich habe 40 Jahre Selbstständigkeit im Rucksack – und genug Fehler ausgebügelt, die Sie nicht mehr machen müssen.



Im Gegenteil: Meine Lösungen sind oft unkonventionell und ja, brauchen **manchmal Mut für die Umsetzung.** So empfehle ich zum Beispiel, sich mit ThemenFahrzeugen zu zeigen. Wirkung garantiert!

Der Zweitberuf Geschäftsfrau/Geschäftsmann kann trainiert werden. Ja, auch mit Erfahrung. Doch die Zeit für die Erfahrung kostet Zeit und Geld. Insbesondere Lehrgeld, und das ist futsch und weg. **So macht es Sinn, in das Training zu investieren.** Sei es mit Fachbüchern oder mit einer Reflexion mit einer Fachperson, einer Mentorin oder Coach.

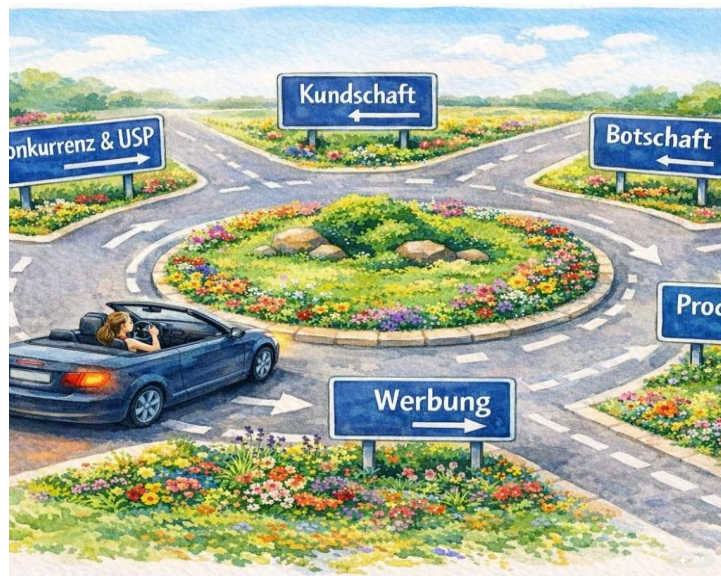
Der RuhePuls steigert sich mit

- Ihrer EntscheidungsFreude – Neues wagen, Unbewährtes loslassen, erst recht die Kernkompetenz ausbauen und **für die Zukunft fit** halten.
- Ihrem Selbstbewusstsein bei der Preis- und Produktgestaltung, erst recht auf **Rabatte und Preisnachlässe** verzichten, denn die sind für Solo-UnternehmerInnen **Selbstsabotage**.
- Ihrem DurchhalteVermögen – LinkedIn und Instagram macht es nicht schneller. Wer schnelles Wachstum in 30 Tagen verspricht, hat selbst noch nie ein Solo-Unternehmen auf die Beine gestellt.
- Ihrer Weiterentwicklung, damit Sie **vor Ihrer Konkurrenz** auf dem Mars landen.

Gerne gehe ich mit Ihnen durch Ihre Weiterentwicklung:

1.) In 5 Modulen (vor Ort oder auf Zoom) gehe ich mit Ihnen durch alle Kompetenzen, für Ihren

Führerschein/Fahruuswiis Zweitberuf GeschäftsFrau/GeschäftsMann



Mit den Themen: Persönlichkeit / AlleinstellungsMerkmal / Kundschaft / MarkenBotschaft / Produkte und Preise / Werbung

Auf www.algi.ch/beratung finden Sie die DetailInformationen und das Anmelde-Formular. Mit dem Ziel, dass Sie sich vom EinheitsBrei abheben und als Solo-Unternehmen unkopierbar sind.

2.) Ihnen genügt vorerst eine homöopathische Dosis zum Thema «UnternehmerInPersönlichkeit». Dafür habe ich eine **Lernbroschüre zum Selbststudium**. Darin führe ich Sie Schritt-für-Schritt mit weiteren Fragen zum bestmöglichen Resultat.

Auch da lasse ich Sie nicht alleine: Als **BonusAngebot** können Sie mir Ihre **ProjektArbeit** zum Thema einsenden und ich gebe Ihnen meine Einschätzung und Empfehlung. Die Selbstlernbroschüre erhalten Sie für SFR 29.50 unter www.algi.ch/shop

3.) mein Buch und weitere Broschüren finden Sie auf www.algi.ch/shop

4.) meine BeratungsAngebote von XXL – S finden Sie auf www.algi.ch/beratung

Ich freue mich, Sie, Ihre Persönlichkeit und Ihr Solo-Unternehmen kennen zu lernen.



**Cornelia Plaz, Agentur für
GeschäftsIdeen**

Viel 112, CH-7530 Zernez

Kontakt: geschaeftsideen@algi.ch

www.algi.ch