

**In 5 Schritten
zu einem
Fundament,
das Ihre
Kundschaft anzieht**



**Für Solo-
UnternehmerInnen,
die mehr können,
als man von ihnen
weiss**



im **EinzelMentoring**

Agentur für GeschäftsIdeen, Cornelia Plaz, CH-Zernez
www.algi.ch, geschaeftsideen@algi.ch



Wollen Sie mich lieber ganz für sich?

Das **EinzelMentoring** passt zu Ihnen, wenn Sie freie ZeitEinteilung bevorzugen und in Ihrem eigenen Tempo arbeiten. Zudem haben Sie mich immer allein für sich. Am Tisch in Zernezz oder online in Zoom.



In jedem Treffen von 90 Minuten dreht sich alles um Ihr Unternehmen – um nichts anderes.

Ich begleite nie mehr als drei Solo-UnternehmerInnen gleichzeitig – und darum haben alle meine volle Aufmerksamkeit. Sie wählen Ihren WunschStart, ich reserviere Ihnen den nächsten freien Platz. Und Sie bestimmen, wie schnell es geht: Wenn es brennt, sind Sie in sechs Wochen durch. Wenn Sie die Termine in Ihren Alltag einpassen müssen, dauert es eben ein halbes Jahr. Auch gut.

Ihr Preis: SFr. 555.–

Mit der Bezahlung ist Ihr Platz reserviert. Lieber in Raten? Sagen Sie es mir einfach.

Zum Vergleich: Ein Inserat hier, ein FlyerDruck dort: So sind schnell mal SFr. 50.— im Monat unnötig ausgegeben. Auf's Jahr ist das SFr. 600.— Lehrgeld – mehr als das ganze MarketingFundament.

Noch etwas KleinGedrucktes: Ein EinzelMentoring ist intensiv – für Sie und für mich. Darum wartet auf jeden frei werdenden Platz meist schon jemand. Mit Ihrer Anmeldung gehört Ihnen einer meiner drei Plätze, mit so viel Zeit, wie Sie brauchen. Solange wir in Verbindung sind, mit Treffen oder Hausaufgaben, bleibt er für Sie reserviert. Ruht die Arbeit länger als drei Monate oder brechen Sie ab, gebe ich den Platz an die Warteliste weiter. Von den noch offenen Treffen, erhalten Sie die Hälfte zurück.

Ein Beispiel: Sie hören nach dem zweiten Treffen auf. Offen sind noch drei Treffen, also SFr. 333.–. Davon erhalten Sie die Hälfte zurück: SFr. 166.50.

Ihre Entscheidungshilfe: EinzelMentoring oder MasterClass

	 EinzelMentoring	 MasterClass
WER	Sie und Ich	2-4 TeilnehmerInnen und Ich
Themen	alle fünf	alle fünf
Start	nach Absprache	Januar 2027 3 Klassen zur Auswahl 2x online, 1x live in Zernezz
Dauer	in Ihrem Tempo 5x freie TerminAuswahl	bis Mai 2027
Zeiten	5x 90 Min	5x 120 Min plus 1x EinzelTreffen 60 Min
Dokumente	5x Feedback 5x FolienSatz zum Thema 5x Audio/VideoAufnahmen	6x Feedback 5x FolienSatz zum Thema 6x Audio/VideoAufnahmen
Preis	SFr. 555.-- bei Anmeldung / Raten möglich	SFr. 444.-- 2 x 222.--

Wir bauen Stein auf Stein IHR MarketingFundament

Wir nehmen die fünf Themen in fünf Treffen durch, bei mir am Tisch in Zerne, oder online in Zoom.

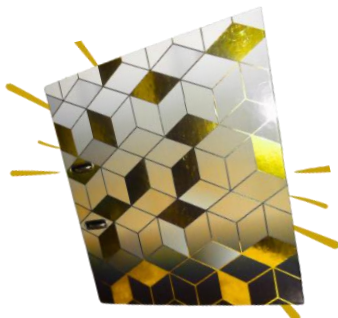
1.) KonkurrenzAnalyse, 2.) AlleinstellungsMerkmal, 3.) MagnetKundschaft, 4.) ProduktGestaltung, 5.) WerbePlan

Vor jedem Treffen bekommen Sie Ihre KnacknussAufgabe, die Ihnen bis zum Treffen durch den Kopf geht. Ein paar Fragen zum Thema, die niemand ausser Ihnen beantworten kann. Manchmal macht es Klick in einer Stunde, manchmal braucht der AHA-Moment GedankenGänge, die Sie durch den ganzen Tag begleiten. Rechnen Sie pro Thema mit 1-2 Tagen Denkarbeit – verteilt, wie es in Ihren Alltag passt. Lassen Sie alle Gedanken reifen – jede Stunde, die Sie investieren, steckt am Ende in Ihrem Fundament.

Im Treffen gehen wir Ihre Antworten gemeinsam durch. **Ich frage nach, ich widerspreche, ich stelle Ihre Antworten auf den Kopf. Wenn nötig, lasse ich nicht locker, bis das bessere Ergebnis gefunden ist.** Am Ende halten Sie schriftlich fest, was für Sie stimmt. So steht nach dem ersten Treffen Ihre KonkurrenzAnalyse – und nach dem fünften Ihr Fundament bis und mit WerbePlan.

Nach jedem Treffen erhalten Sie von mir eine ausführliche Zusammenfassung mit Feedback. Dazu die Folien, die ich zu jedem Thema als ImpulsVortrag vorbereitet habe. So können Sie alles immer wieder nachlesen. Und weil wir jedes Treffen aufnehmen, bekommen Sie auch die Audio- und VideoAufnahmen zum weiteren Gebrauch.

Kurz gezählt: Zu jedem Treffen gibt es ein Feedback und eine Aufnahme – also fünf von beidem.



Alle Ergebnisse halten Sie in einem Ordner fest – ich nenne ihn den **goldenen Ordner**.

Der bekommt in Ihrem Büro einen EhrenPlatz – als einziger Ordner, den Sie freiwillig aufschlagen. Und alles, was wir MITEinander erarbeitet haben, bleibt Ihnen – noch lange nach unserer ZusammenArbeit.

Noch ein ABER?

«Ich bin doch noch gar nicht so weit.»

Doch. Ihr Wunsch, selbstständig zu sein, genügt. Egal, ob Sie gründen oder schon Jahre dabei sind, egal, wie viel Sie schon ausprobiert haben, egal, wie viele Freundinnen Ihnen schon Ratschläge gegeben haben: Ihr Entschluss, endlich ein Fundament zu legen, ist gut genug.

«Lohnt sich das noch – bei meinem kleinen Pensum?»

Gerade dann. Wer nur zwei Tage pro Woche arbeitet, hat keine einzige Stunde übrig für Werbung, die VERPUFFT. Im EinzelMentoring bestimmen Sie das Tempo, ob sechs Wochen oder sechs Monate. Ich bin seit 1979 selbstständig und passe mein Fundament immer wieder an. Für ein Fundament ist es nie zu spät – nur Lehrgeld ist jedes Jahr eines zu viel.

«Kann ich das nicht selbst in einem Buch nachlesen?»

Sie finden fünfzig Bücher zu diesen Themen. Was Sie darin nicht finden: Jemanden, der Ihnen sagt, was davon zu **Ihrem** Unternehmen passt. Und ein Buch widerspricht Ihnen nie. Ich schon – und genau dort entstehen die Antworten, auf die Sie allein nicht gekommen wären.

«Ich habe schon so vieles ausprobiert. Was wäre jetzt anders?»

Hier geht es nicht um Marketing für alle, sondern um **Ihre** Konkurrenz, **Ihre** Einzigartigkeit, **Ihre** Kundschaft und **Ihre** Preise. Dazu mein Wissen, meine Erfahrung und mein Blick von aussen auf Ihre Fassade. Am Ende haben Sie nicht nur das Wissen, wie ein Fundament funktioniert – Sie haben **IHR eigenes Fundament in der Hand**.

«Und wenn jemand meinen Preis drücken will?»

Das kommt vor, aber seltener, als Sie denken: Etwa ein Prozent Ihrer Kundschaft feilscht. Diesem einen Prozent dürfen Sie getrost die Türe weisen. Ideal ist, wenn Sie dafür eine freundliche, aber bestimmte Antwort vorher festlegen – damit Sie diese parat haben, ohne schlechtes Gewissen. Ich gebe Ihnen im Treffen «PreisGestaltung» dafür eine Vorlage.

Ist noch eine Frage offen? Macht Ihnen etwas anderes Bauchweh?

Schreiben Sie mir auf geschaeftsideen@algi.ch. Ich antworte umgehend. Und wenn Sie mögen, treffen wir uns in Zoom.

So geht's zur Anmeldung

Schritt 1: In einem VorGespräch lernen wir uns kennen und ich beantworte Ihnen alle noch offenen Fragen. Für eine Terminvereinbarung mit Ihrem ZeitWunsch schicken Sie mir einfach die Angaben auf der nächsten Seite per Mail. Das VorGespräch ist gratis und unverbindlich. Sollte sich dabei zeigen, dass ich nicht die Richtige für Sie bin, sage ich es Ihnen ehrlich – und empfehle Ihnen, was stattdessen nützlicher wäre.

Schritt 2: Ihr Entschluss: Danach entscheiden Sie sich für das EinzelMentoring und können mir Ihre StartZeit bekannt geben. Ich bestätige Ihnen diesen Termin mit der Rechnung. Sobald sie bezahlt ist, ist Ihr Platz reserviert.

Schritt 3: Die erste Knacknuss. Zusammen mit der Bestätigung bekommen Sie die ersten VorbereitungsFragen. Dabei geht es um Sie, Ihr Unternehmen und darum, was Sie schon zu Ihrer Konkurrenz wissen. Damit bereite ich mich auf Sie persönlich vor und Sie haben schon nach unserem ersten Treffen erste Ergebnisse. Wir verlieren keine Zeit 😊.

**Die BauMaterialien liegen bereit – fehlt nur noch Ihr erster SpatenStich.
«Grazcha fich» für Ihr Vertrauen.**



Agentur für GeschäftsIdeen

Cornelia Plaz, 7530 Zermatt

geschaeftsideen@algi.ch www.algi.ch

Am Tisch in Zermatt, z'mittet im Engadin, da, wo andere Ferien machen
– oder per Zoom, von überall.

Ihr erster Schritt: Anmeldung mit/ohne VorGespräch

Schreiben Sie mir einfach alle Angaben und Antworten, so ausführlich, wie Sie mögen,
per Mail an geschaeftsideen@algi.ch

Name, Vorname _____, **Adresse** _____

Mail, Telefon _____, **Ihr Beruf** _____

Ihre Website (wenn vorhanden) www. _____

Wie haben Sie mich gefunden?

☐ Empfehlung von _____, ☐ im Internet, ☐ über das Netzwerk _____, ☐ anders: _____

☐ **EinzelMentoring:** gewünschter Start am _____ live in Zerneß? Oder online auf Zoom? _____

☐ **Ihr WunschTermin für das VorGespräch?** _____
Ich bin sehr flexibel, von Mo–So, zwischen 11–23 Uhr

☐ **Ohne VorGespräch: Ich kenne Sie bereits und melde mich definitiv an**

Und zum Schluss zwei Fragen:

- Was macht Ihnen im Moment die grösste Sorge um Ihr Unternehmen?

- Wenn Ihr Fundament steht – was soll Ihre MagnetKundschaft über Sie sagen?

Für ALLES, was ich von Ihnen erfahre, garantiere ich Vertraulichkeit – auch lange nach unserer ZusammenArbeit.