

**In 5 Schritten
zu einem
Fundament,
das Ihre
Kundschaft anzieht**



**Für Solo-
UnternehmerInnen,
die mehr können,
als man von ihnen
weiss**



in der **MasterClass 2-4 TN**
Start Januar 2027

Agentur für GeschäftsIdeen, Cornelia Plaz, CH-Zernez
www.algi.ch, geschaeftsideen@algi.ch



Wächst Ihr Fundament lieber in Gesellschaft?

Die **MasterClass** passt zu Ihnen, wenn Sie fixe MonatsTermine und den Austausch in einer Gruppe schätzen. Sie sitzen mit einer bis drei anderen Solo-UnternehmerInnen zusammen – online in Zoom oder am Tisch in Zernez. Pro Klasse gibt es höchstens vier Plätze. Jeder Termin dauert 120 Minuten.

Sie arbeiten an Ihrem eigenen Fundament und hören **gleichzeitig** die Fragen und Sorgen der anderen. Oft kommt ein zusätzlicher AHA-Moment nicht von Ihrer eigenen Frage, sondern von der Frage einer Nachbarin. Einfach so - gratis dazu. Und weil Ihr Solo-Unternehmen trotzdem einzigartig ist, gibt es nach dem dritten Thema ein EinzelTreffen: 60 Minuten - nur für Sie und mich.



Die Termine 2027 – drei Klassen zur Auswahl

Online, Gruppe Samstag

9. Januar · 13. Februar · 13. März · 10. April · 22. Mai, jeweils 13.30–15.30 Uhr

Online, Gruppe Sonntag

10. Januar · 14. Februar · 14. März · 11. April · 23. Mai, jeweils 11.00–13.00 Uhr

Live in Zernez, Gruppe Sonntag

17. Januar · 21. Februar · 21. März · 18. April · 30. Mai, jeweils 11.30–13.30 Uhr

Die Zeiten sind auf die ZugVerbindungen abgestimmt.

Ihr EinzelTreffen vereinbaren wir für Anfang April.

Ihr Preis: SFr. 444.–

Anzahlung SFr. 222.– bei der Anmeldung, damit ist Ihr Platz reserviert.

Zweite Rate SFr. 222.– nach dem ersten Treffen.

Anmelde Schluss: 15. Dezember 2026

Noch etwas KleinGedrucktes: Ihre Anzahlung von SFr. 222.– reserviert Ihren Platz. Sagen Sie nach dem AnmeldeSchluss vom 15. Dezember 2026 ab, bleibt die Anzahlung bei mir. Es sei denn, jemand von der WarteListe übernimmt Ihren Platz – dann erhalten Sie das Geld zurück.

Termin verpasst? Wissen Sie es bereits im Voraus, besuchen Sie das Thema in einer anderen Klasse. Oder Sie holen das Thema allein mit mir nach, in 60 Minuten für den Aufpreis von SFr. 75.—

Eine EntscheidungSHilfe: EinzelMentoring oder MasterClass

	 EinzelMentoring	 MasterClass
WER	Sie und Ich	2-4 TeilnehmerInnen und Ich
Themen	alle fünf	alle fünf
Start	nach Absprache	Januar 2027 3 Klassen zur Auswahl 2x online, 1x live in Zernez
Dauer	in Ihrem Tempo 5x freie TerminAuswahl	bis Mai 2027
Zeiten	5x 90 Min	5x 120 Min plus 1x EinzelTreffen 60 Min
Dokumente	5x Feedback 5x FolienSatz zum Thema 5x Audio/VideoAufnahmen	6x Feedback 5x FolienSatz zum Thema 6x Audio/VideoAufnahmen
Preis	SFr. 555.-- bei Anmeldung / Raten möglich	SFr. 444.-- 2 x 222.--

Wir bauen Stein auf Stein IHR MarketingFundament

Wir nehmen die fünf Themen in fünf Treffen durch, und haben noch zusätzlich ein EinzelTreffen:

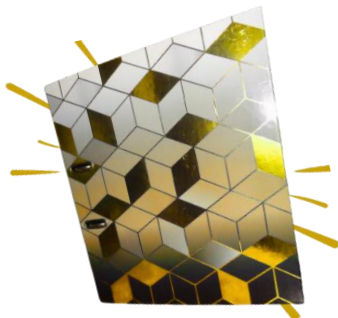
1.) KonkurrenzAnalyse, 2.) AlleinstellungsMerkmal, 3.) MagnetKundschaft, 4.) ProduktGestaltung, 5.) WerbePlan

Vor jedem Treffen bekommen Sie Ihre KnacknussAufgabe, die Ihnen bis zum Treffen durch den Kopf geht. Ein paar Fragen zum Thema, die niemand ausser Ihnen beantworten kann. Manchmal macht es Klick in einer Stunde, manchmal braucht der AHA-Moment GedankenGänge, die Sie durch den ganzen Tag begleiten. Rechnen Sie pro Thema mit 1-2 Tagen Denkarbeit – verteilt, wie es in Ihren Alltag passt. Lassen Sie alle Gedanken reifen – jede Stunde, die Sie investieren, steckt am Ende in Ihrem Fundament.

Im Treffen gehen wir Ihre Antworten gemeinsam durch. **Ich frage nach, ich widerspreche, ich stelle Ihre Antworten auf den Kopf. Wenn nötig, lasse ich nicht locker, bis das bessere Ergebnis gefunden ist.** Am Ende halten Sie schriftlich fest, was für Sie stimmt. So steht nach dem ersten Treffen Ihre KonkurrenzAnalyse – und nach dem fünften Ihr Fundament bis und mit WerbePlan.

Nach jedem Treffen erhalten Sie von mir eine ausführliche Zusammenfassung mit Feedback. Dazu die Folien, die ich zu jedem Thema als ImpulsVortrag vorbereitet habe. So können Sie alles immer wieder nachlesen. Und weil wir jedes Treffen aufnehmen, bekommen Sie auch die Audio- und VideoAufnahmen zum weiteren Gebrauch.

Kurz gezählt: Zu jedem Treffen gibt es ein Feedback und eine Aufnahme – also sechs von beidem.



Alle Ergebnisse halten Sie in einem Ordner fest – ich nenne ihn den **goldenen Ordner**.

Der bekommt in Ihrem Büro einen EhrenPlatz – als einziger Ordner, den Sie freiwillig aufschlagen. Und alles, was wir MITEinander erarbeitet haben, bleibt Ihnen – noch lange nach unserer ZusammenArbeit.

Noch ein ABER?

«Ich bin doch noch gar nicht so weit.»

Doch. Ihr Wunsch, selbstständig zu sein, genügt. Egal, ob Sie gründen oder schon Jahre dabei sind, egal, wie viel Sie schon ausprobiert haben, egal, wie viele Freundinnen Ihnen schon Ratschläge gegeben haben: Ihr Entschluss, endlich ein Fundament zu legen, ist gut genug.

«Lohnt sich das noch – bei meinem kleinen Pensum?»

Gerade dann. Wer nur zwei Tage pro Woche arbeitet, hat keine einzige Stunde übrig für Werbung, die VERPUFFT. Im EinzelMentoring bestimmen Sie das Tempo, ob sechs Wochen oder sechs Monate. Ich bin seit 1979 selbstständig und passe mein Fundament immer wieder an. Für ein Fundament ist es nie zu spät – nur Lehrgeld ist jedes Jahr eines zu viel.

«Kann ich das nicht selbst in einem Buch nachlesen?»

Sie finden fünfzig Bücher zu diesen Themen. Was Sie darin nicht finden: Jemanden, der Ihnen sagt, was davon zu **Ihrem** Unternehmen passt. Und ein Buch widerspricht Ihnen nie. Ich schon – und genau dort entstehen die Antworten, auf die Sie allein nicht gekommen wären.

«Ich habe schon so vieles ausprobiert. Was wäre jetzt anders?»

Hier geht es nicht um Marketing für alle, sondern um **Ihre** Konkurrenz, **Ihre** Einzigartigkeit, **Ihre** Kundschaft und **Ihre** Preise. Dazu mein Wissen, meine Erfahrung und mein Blick von aussen auf Ihre Fassade. Am Ende haben Sie nicht nur das Wissen, wie ein Fundament funktioniert – Sie haben **IHR eigenes Fundament in der Hand**.

«Und wenn jemand meinen Preis drücken will?»

Das kommt vor, aber seltener, als Sie denken: Etwa ein Prozent Ihrer Kundschaft feilscht. Diesem einen Prozent dürfen Sie getrost die Türe weisen. Ideal ist, wenn Sie dafür eine freundliche, aber bestimmte Antwort vorher festlegen – damit Sie diese parat haben, ohne schlechtes Gewissen. Ich gebe Ihnen im Treffen «PreisGestaltung» dafür eine Vorlage.

Ist noch eine Frage offen? Macht Ihnen etwas anderes Bauchweh?

Schreiben Sie mir auf geschaeftsideen@algi.ch. Ich antworte umgehend. Und wenn Sie mögen, treffen wir uns in Zoom.

So geht's zur Anmeldung

Schritt 1: In einem VorGespräch lernen wir uns kennen und ich beantworte Ihnen alle noch offenen Fragen. Für eine TerminVereinbarung mit Ihrem ZeitWunsch schicken Sie mir einfach die Angaben auf der nächsten Seite per Mail. Das VorGespräch ist gratis und unverbindlich. Sollte sich dabei zeigen, dass ich nicht die Richtige für Sie bin, sage ich es Ihnen ehrlich – und empfehle Ihnen, was stattdessen nützlicher wäre.

Für Ihre Teilnahme in der MasterClass sind zwei Termine wichtig: Anmeldung zum VorGespräch bis 10. Dezember und AnmeldeSchluss zur Teilnahme am 15. Dezember 2026.

Schritt 2: Ihr Entschluss. Danach entscheiden Sie sich für die MasterClass und erhalten von mir die Bestätigung. Ihr liegt die Rechnung bei mit der Anzahlung von SFr. 222.–. Sobald sie bezahlt ist, ist Ihr Platz reserviert.

Schritt 3: Die erste Knacknuss. Zusammen mit der Bestätigung bekommen Sie die ersten VorbereitungsFragen. Dabei geht es um Sie, Ihr Unternehmen und darum, was Sie schon zu Ihrer Konkurrenz wissen. Damit bereite ich mich auf Sie persönlich vor und Sie haben schon nach unserem ersten Treffen erste Ergebnisse. Wir verlieren keine Zeit 😊.

**Die BauMaterialien liegen bereit – fehlt nur noch Ihr erster SpatenStich.
«Grazcha fich» für Ihr Vertrauen.**



Agentur für GeschäftsIdeen

Cornelia Plaz, 7530 Zernez

geschaeftsideen@algi.ch www.algi.ch

Am Tisch in Zernez, z'mitzt im Engadin, da, wo andere Ferien machen
– oder per Zoom, von überall.

Ihr erster Schritt: Anmeldung zum VorGespräch

Schreiben Sie mir einfach alle Angaben und Antworten, so ausführlich, wie Sie mögen,
per Mail an geschaeftsideen@alqi.ch

Name, Vorname _____, Adresse _____

Mail, Telefon _____, Ihr Beruf _____

Ihre Website (wenn vorhanden) www. _____

Wie haben Sie mich gefunden?

☐ Empfehlung von _____, ☐ im Internet, ☐ über das Netzwerk _____, ☐ anders: _____

Welche Klasse bevorzugen Sie?

- ☐ MasterClass online, Samstag ab 9. Januar 2027, VorGespräch bis 10. Dez., AnmeldeSchluss 15. Dezember 2026
- ☐ MasterClass online, Sonntag ab 10. Januar 2027, VorGespräch bis 10. Dez., AnmeldeSchluss 15. Dezember 2026
- ☐ MasterClass live in Zernez, Sonntag ab 17. Januar 2027, VorGespräch bis 10. Dez., AnmeldeSchluss 15. Dezember 2026

☐ Ihr WunschTermin für das VorGespräch? _____
Ich bin sehr flexibel, von Mo–So, zwischen 11–23 Uhr

Und zum Schluss zwei Fragen:

- Was macht Ihnen im Moment die grösste Sorge um Ihr Unternehmen?

- Wenn Ihr Fundament steht – was soll Ihre MagnetKundschaft über Sie sagen?

Für ALLES, was ich von Ihnen erfahre, garantiere ich Vertraulichkeit – auch lange nach unserer ZusammenArbeit.