

Webinar: Konkurrenz-Analyse für Solo-UnternehmerInnen Online via Zoom

**der Markt ist wie
ein grosses, buntes
Warenhaus**



wie werden Sie
als «kleine»
Solo-UnternehmerIn
trotzdem
gefunden?

In diesem praxisnahen Online-Webinar zeige ich Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie eine einfache, aber sehr wirksame Konkurrenz-Analyse für Ihr Solo-Unternehmen erstellen – und welche wertvollen Erkenntnisse Sie daraus gewinnen.

Bonus: Wenn Sie mir nach dem Webinar Ihre ausgearbeitete Konkurrenz-Analyse einreichen, erhalten Sie eine persönliche Video-Rückmeldung mit meiner Einschätzung und wo sinnvoll konkrete Optimierungs-Vorschlägen - zum Sonderpreis.



Agentur für GeschäftsIdeen, Cornelia Platz
www.algi.ch, geschaeftsideen@algi.ch

Für was ist eine Konkurrenz-Analyse, auch im Solo-Unternehmen, nützlich und wertvoll.

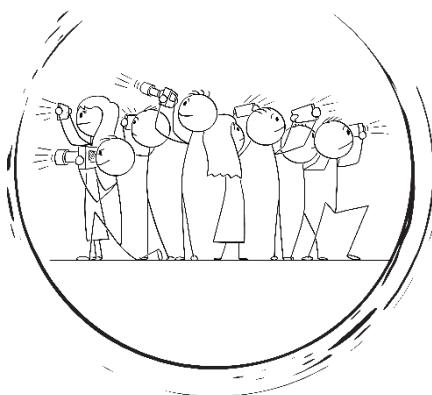
Ja, eine Konkurrenz-Analyse kostet etwas Zeit. Aber ich verspreche Ihnen:
Der Nutzen ist wesentlich grösser als der Aufwand. Und wenn Sie diese Analyse einmal erstellt haben, ist das Aktualisieren später ganz unkompliziert.

Eine sorgfältig ausgearbeitete Konkurrenz-Analyse unterstützt Sie in drei zentralen Bereichen:

1.) Klarheit über Ihre Rolle im Markt

Sie erkennen, WARUM und Womit Sie in Ihrem Einzugsgebiet gebraucht werden – und welche Lücke Sie füllen können. Denn es gibt viele Angebote, die ähnlich oder sogar gleich sind. Genau dann stellt sich die entscheidende Frage:

Mit welchen Kriterien entscheidet die KundIn sich für Sie?



2.) Ihr persönliches Alleinstellungsmerkmal (USP)

Sie finden heraus, was Ihre KonkurrentInnen gleich oder ähnlich, oder NICHT anbieten können – SIE aber schon. Genau dort liegt Ihr Alleinstellungsmerkmal: oft etwas, das aus Ihrer Persönlichkeit, Ihrer Erfahrung oder Ihrer Haltung kommt.

Ohne Konkurrenz-Analyse bleibt dieses Merkmal meist unscharf – selbst wenn Ihr Bauchgefühl Ihnen vieles bereits sagt.



Agentur für GeschäftsIdeen, Cornelia Platz
www.algi.ch, geschaeftsideen@algi.ch

3.) Zeit- und Geldersparnis

Werbung in die falsche Richtung kostet Sie wertvolle Zeit und teures Lehrgeld. Mit einer klaren Konkurrenz-Analyse können Sie Ihre STÄRKEN gezielt BETONEN – in jeder Anzeige, jedem Gespräch und auf jeder Website.

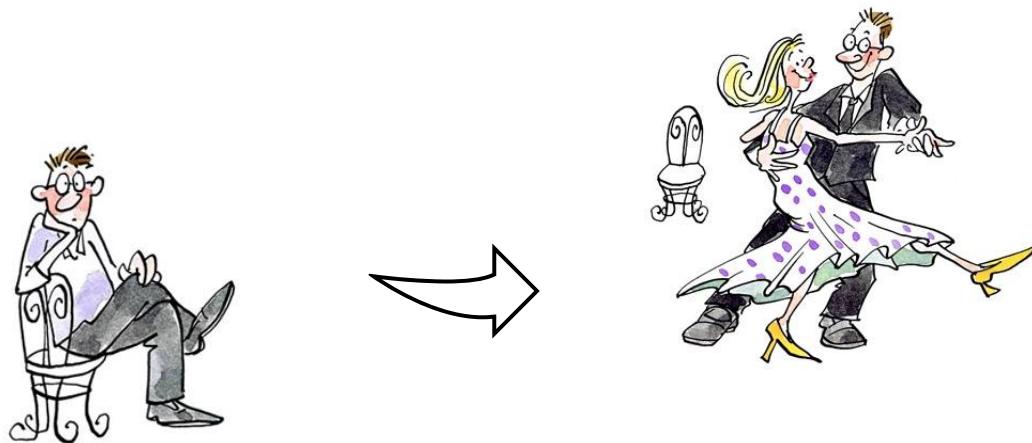
Ein Praxisbeispiel aus meinem Unternehmerinnen-Alltag

In meiner vorherigen Tätigkeit als Leiterin einer Tanzschule hatte ich sieben Konkurrentinnen in meinem Einzugsgebiet – alle mit ähnlichen Angeboten im Bereich Paartanz.

Durch eine klare Konkurrenz-Analyse habe ich erkannt, was wir alle gleich machten – und mit welchen Besonderheiten ich mich hervorheben konnte:

- Tanzkurse für Singles
- zusätzliche Übungskurse
- Kurse am Samstag und Sonntag

So konnte ich meine Werbung genau auf diese Stärken ausrichten: auf Single-Männer und auf Berufstätige, die nur am Wochenende Zeit haben.

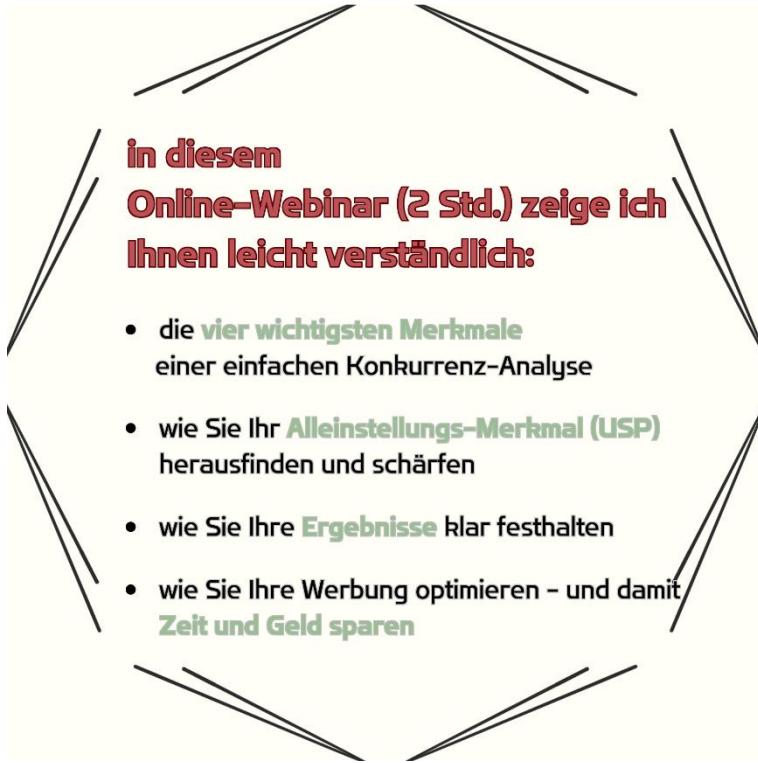


Das Ergebnis:

Voll belegte Kurse und Erfolg auf der ganzen Linie.



Agentur für GeschäftsIdeen, Cornelia Platz
www.algi.ch, geschaeftsideen@algi.ch



**in diesem
Online-Webinar (2 Std.) zeige ich
Ihnen leicht verständlich:**

- die **vier wichtigsten Merkmale** einer einfachen Konkurrenz-Analyse
- wie Sie Ihr **Alleinstellungs-Merkmal (USP)** herausfinden und schärfen
- wie Sie Ihre **Ergebnisse** klar festhalten
- wie Sie Ihre Werbung optimieren – und damit **Zeit und Geld sparen**

Sie erhalten im Anschluss die **Video-Aufnahme** der Veranstaltung und die Folien als PDF. Damit haben Sie eine **verständliche Schritt-für-Schritt-Anleitung und eine Vorlage, mit der Sie sofort starten können.**

 **Sie haben zwei Termine zur Auswahl:**

Dienstag, 27. Januar 2026 – 13.30 bis 15.30 Uhr
Mittwoch, 28. Januar 2026 – 19.00 bis 21.00 Uhr

Webinarpreis: SFr. / € 29.50

Anmeldung über Copecart – kopieren Sie diesen Link in Ihren Browser:
<https://copecart.com/products/1bf13e00/checkout>

und ausserdem:

- Das Webinar findet über Zoom statt. Den Link erhalten Sie 2 Tage vor Ihrem Termin. Sie benötigen lediglich eine stabile Internetverbindung.
- **Anmeldeschluss:** Freitag, 24. Januar 2026, 23.00 Uhr
- Die Platzzahl ist auf **6 Teilnehmende pro Termin** beschränkt – so kann ich individuell auf jede Person eingehen.
- Zusätzliche individuelle Video-Botschaft:
zum Sonderpreis SFr. / € 35.– (statt 49.–)



Agentur für Geschäftsideen, Cornelia Platz
www.algi.ch, geschaeftsideen@algi.ch