

Zoom-Workshop

Erfolgreich im Solo-Unternehmen

Zum kleinen Fundament für Ihren Erfolg!

Für wen passt dieser Workshop?

- für Solo-UnternehmerInnen in der Aufbau- und Wachstumsphase, die das betriebliche Fundament anpassen und verbessern möchten, sinnvoll etwa ab dem 2ten Geschäftsjahr.

Warum dieser Workshop?

Sie sind Expertin in Ihrem Fachgebiet. Dieses Wissen geben Sie als Fachfrau mit grosser Begeisterung an Ihre Kundschaft weiter. Aber als Solo-UnternehmerIn haben Sie noch einen zweiten, nicht weniger wichtigen Beruf:

den der Geschäftsfrau, des Geschäftsmannes.



Vielleicht haben Sie schon die Erfahrung gemacht, dass Ihnen Fehler passiert sind, weil Ihnen der Blick aufs Ganze fehlte?
Oder Sie haben auf etwas zu spät reagiert oder eine falsche Entscheidung getroffen?
Und wenn Sie ganz ehrlich sind, auch schon unnötiges Geld ausgegeben?

Vielleicht haben Sie sich die Selbstständigkeit einfacher vorgestellt und die Bemühungen um neue Kundschaft fühlt sich an, wie das verzweifelte surfen auf einem DatingPortal?

Schluss damit, jetzt komme ich jetzt ins Spiel! Denn alle diese schlechten Erfahrungen und Zweifel **müssten nicht sein!**



Abhilfe schafft das kleine betriebliche Fundament!

In diesem Workshop gebe ich Ihnen das Fundament für Ihre Rolle als Geschäftsfrau, als Geschäftsmann. Mit meinen Schritt-für-Schritt-Anleitungen schaffen Sie die Basis für diese Aufgabe. Danach behalten Sie den unternehmerischen Erfolg im Überblick.

Ich gebe Ihnen das Fundament für folgende Themen:

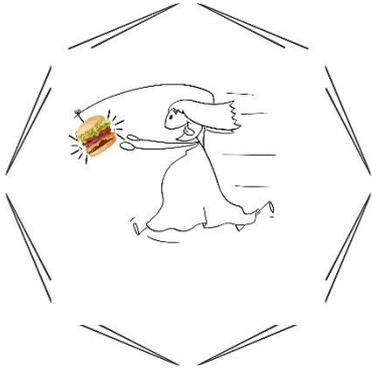
- **die Produktentwicklung**, mit der Sie sichtbar und einzigartig sind
- **die Preisgestaltung**, mit der Sie Ihre Kosten decken und Ihren Lohn sichern
- **das Zeitmanagement**, mit dem Sie alle Aufgaben stressfrei bewältigen
- **der Werbeplan**, mit dem Sie den Überblick über das Budget behalten.

Mit dieser Struktur wissen Sie dann auch in Zukunft, an welchen Stellschrauben Sie drehen müssen, welche Anpassungen Sie vornehmen sollten, damit Ihr SoloUnternehmen auf Erfolgskurs bleibt.

Inhalt:

Teil 1: Produktentwicklung und Preisgestaltung

- **die Positionierung und die Produkte**, mit denen Sie sichtbar und einzigartig sind
- **die Preisgestaltung**, mit der Sie Ihre Kosten decken und Ihren Lohn sichern



Wir **entwickeln** zusammen **Ihre Positionierung und Ihre Produkte** mit Ihrem Alleinstellungs-Merkmal und legen dafür den Preis fest, der wirklich zu Ihnen passt.

Wir **optimieren** zusammen **Ihre Dienstleistungen** und Produkte zu kreativen und unwiderstehlichen Angeboten. Damit Sie Stammkundschaft gewinnen, behalten und zurückgewinnen.

Teil 2: Zeitmanagement und Werbeplan

- **das Zeitmanagement**, mit dem Sie alle Aufgaben stressfrei bewältigen
- **der Werbeplan**, mit dem Sie den Überblick über das Budget behalten.



Damit Sie alle Ihre Aufgaben bewältigen können, sollten Sie mit Ihrer Zeit haushälterisch umgehen. Ich gebe Ihnen Tipps wie Sie Ihre **Zeiträume optimal nutzen**. Egal ob Sie als Single oder mit einer Grossfamilie leben.

Auch ein **Werbeplan** ist für Ihre Aufgabe als Geschäftsfrau sehr nützlich. Sie sparen damit wertvolles Geld und vermeiden frustrierende Schnellschüsse, die ins Leere führen. Mit einem klar zugeteilten Werbebudget können Sie entspannt die nützlichen Massnahmen in die Wege leiten.

Sie erhalten nach jedem Workshop-Teil:

- meine Schritt-für-Schritt-Anleitungen als PDF für Ihre Hausaufgaben
- die Video-Datei als Spick, auch für späteren Gebrauch

Diese Erfahrungen teilen Workshop-Teilnehmerinnen:

Ildiko Eder, D-Berlin, info@abnehmdetektivin.de; abnehmdetektivin.de

Konnte ich Dir mit diesem Workshop weiterhelfen?

Ja, absolut. Ich habe endlich verstanden, wie ich mein Solo-Unternehmen nicht nur *führen*, sondern *gestalten* kann. Es war, als würdest du das Licht anmachen, plötzlich war vieles klar, was vorher diffus war. Besonders gut fand ich, dass du flexibel auf unsere individuellen Fragen und Gegebenheiten eingegangen bist.

Welches war der grösste AHA-Effekt? Was hast Du sooo vorher noch nieee gehört/gelesen?

Mein größter Aha-Effekt war, dass ich endlich den Überblick über das große Ganze bekommen habe. Durch die vielen anschaulichen Beispiele und schönen Metaphern hat sich alles wie Puzzleteile zusammengefügt. Das hat mir enorm geholfen, mein Business klarer zu sehen.

Wem kannst Du diesen Workshop empfehlen?

Allen Solo-Unternehmerinnen, die das Gefühl haben, sie arbeiten zu viel für zu wenig Ergebnis. Und allen, die sich eine klare Struktur und Richtung im Business wünschen.

cori, lu

Ich bin von deinem Workshop begeistert. Er hat mir viele wichtige Ansätze aufgezeigt, Erkenntnisse über mich selbst und die berufliche Selbständigkeit vermittelt. Genau das, was ich gesucht habe. Er schenkt mir Struktur und gefühlte Sicherheit für meine nächsten Schritte. Das individuelle Eingehen auf die unterschiedlichen Geschäftsideen ist super! Die mit Herzblut gestalteten Unterlagen und die Video-Aufnahme zum Workshop empfinde ich als äusserst wertvolle Unterstützung zu Beginn der Selbständigkeit, wie auch für die spätere Überprüfung der "tragenden Säulen" meines Geschäftes, ob noch alles so ist, wie es sein sollte, um ein erfolgreiches, stabiles Unternehmen zu führen.

die Termine für den zweiteiligen Zoom-Workshop:

Sie können zwischen einem Nachmittag-, Abend- und Sonntagsworkshop wählen.

Zwischen den beiden Workshop-Terminen erarbeiten Sie Ihre individuellen Unterlagen, zu denen ich dann ein persönliches schriftliches feedback gebe. So profitieren Sie optimal von diesem Workshop.

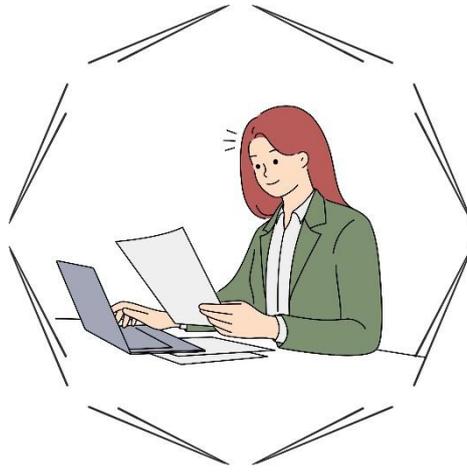
DienstagNachmittag:	20. Jan + 3. Febr. 26, 13.30 – 16.00 Uhr oder
MittwochAbend:	21. Jan + 4. Febr. 26, 19.00 – 21.30 Uhr oder
Sonntag:	25. Jan + 8. Febr. 26, 11.00 – 13.30 Uhr

Preis: SFr. / € 145.--, für den zweiteiligen Zoom-Workshop, inkl.

In diesem Preis sind inbegriffen:

- **2x Zoom-Webinar** à 2½ Std. – mit Video-Datei
- **Die Folien als PDF als** Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- **2x schriftliches feedback** zu Ihren individuellen Ausarbeitungen
 - Optional: wenn gewünscht, ein zusätzliches persönliches Einzelgespräch zur Vertiefung
 - (SFr./€ 35.— pro 15 Min.)
- **2x Zwischen-Gespräch** à 30 Minuten in der Halbzeit und zum Abschluss
- **Und ausserdem: mein volles Engagement!**

Wenn Sie noch eine Frage haben, schreiben Sie mir gerne auf geschaefsideen@algi.ch, ich antworte Ihnen zeitnah und ausführlich.



Melden Sie sich jetzt gleich an:

Dafür schreiben Sie mir einfach per Mail, an geschaeftsideen@algi.ch

- **Ihre Personalien** und Geschäfts-Angaben
- Ihre **Angabe, an welchem Workshoptag** (Di oder Mi oder So) Sie teilnehmen möchten.

Sie erhalten von mir **umgehend die Anmelde-Bestätigung, mit einem kleinen Fragebogen** (so kann ich mich auf Sie und Ihre Anliegen vorbereiten) und der Rechnung.
Anmeldeschluss ist 30. Dez. 25. Pro Workshoptag sind nur **vier freie Plätze**, damit meine individuelle Unterstützung für jede TeilnehmerIn während der gesamten Workshopzeit gewährleistet ist.

**Mit VorFreude auf unsere ZusammenArbeit sende ich
Cordial salüds aus dem Engadin, in der Schweiz**



Cornelia Plaz,

Ihre Mentorin und «starke Schulter» für alle Belange
im Solo-Unternehmen

Viel 112, CH-7530 Zernez

Kontakt: geschaeftsideen@algi.ch

Informationen und Produkte: www.algi.ch